



Actualmente: Director de Concreta, una empresa que brinda servicios de consultoría y asesoramiento orientados a definir y llevar adelante estrategias para la aplicación de Tecnologías de la Información a los procesos de Negocio, con especial énfasis en la Usabilidad y la utilización de Internet para este fin.

Hasta 31/05/2004: Gerente de Desarrollo de Negocios, OCA

Hasta 31/05/2001: Consultor en e-business y Responsable por la estrategia de e-business en IBM Uruguay.

Docente en el Area de e-business en Universidad ORT - Uruguay

Autor del libro Pensar Primero - Sepa por qué los programadores le contestan "no se puede" cada vez que usted pide algo razonable y sencillo.

Formación en Sistemas - Universidad de la República

Postgrado en Dirección de Marketing - Universidad Católica.

Otras actividades.

Autor de numerosos artículos sobre Usabilidad y Estrategia en Internet para diversas publicaciones de habla hispana. [white_spacer](#)

Docente en la Universidad de la República - (1994-1996)

Docente en Marketing en el ICT - Escuela de Hotelería y Turismo (2000)

Ha dictado más de 100 conferencias sobre e-business, Usabilidad, tecnología y marketing en Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile, Cuba y Colombia