



Es el actual Director de Marketing, Productos y Canales Alternativos de FIC - Financiera Itaú CBD / FIC Promotora de Ventas encargándose de todas las campañas y gestión de precios de los productos Tarjetas de Crédito (Private Label y Co-Branded) y Préstamos Personales.

Anteriormente se desempeñó como Director Comercial en la misma firma, destacándose en su gestión la instalación de más de 350 puntos de venta.

Desde el año 2001 al 2004 se desarrolló en CBD – Compañía Brasileira de Distribución del Grupo Pão de Açúcar como Director de Medios de Pago.

Durante un año fue Director Comercial de CCF Brasil Administradora de Cartões de Banco HSBC y por 2 años ocupó el cargo de Gerente de Nuevos Negocios en REDECARD SA.

Posee un MBA en FINANZAS por la Universidad IBEMEC, está POS-GRADUADO en FINANZAS por la Fundación Getulio Vargas y es BACHILLER en ADMINISTRACION DE EMPRESAS egresado de la Universidad del Estado de Río de Janeiro.