



Maribel Vidal Gimenez

Vice-Presidente y Directora de Planificación Estratégica McCann Erickson



Es publicista de la Universidad del Pacífico y cuenta con 20 años de experiencia en publicidad y comunicaciones.

Es Vice-Presidente y Directora de Planificación Estratégica de McCann Erickson agencia de publicidad, empresa en la cual ha trabajado por mas de 17 años.

Desde el 2006 está a cargo del Human Future Development, programa regional con el cual McCann Group entrena profesionalmente a los colaboradores de Latinoamérica y Caribe.

El año 2004 recibió el H.K. McCann Leadership Award, máximo premio con el que la compañía reconoce a profesionales destacados mundialmente por su aporte y contribución al negocio.

Cuenta con cursos de especialización en Liderazgo y Estrategia en la Universidad de Columbia, y está graduada en Ontología del Lenguaje y Comunicación Persuasiva

Ha escrito diversos estudios sobre el consumidor chileno; entre los que se destacan "Profesión Dueña de Casa", "¿Los jóvenes son todos iguales?", "Los Tweens Chilenos" y "Los Adolescentes del siglo XXI".

Cuenta con la experiencia de ser profesora invitada de Publicidad y Planificación Estratégica de universidades de Chile y el extranjero

Participa como directora en los directorios de CONAR (Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria) y Casa de la Paz.