



Alejandra Clavijo

Responsable del área de Investigación y Planeación estratégica McCann Erickson Perú

Psicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y especialista en Psicología del consumidor graduada en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz en Colombia.

Tiene experiencia en construcción de estrategias de marca e investigaciones cualitativas y cuantitativas teniendo como punto de partida el entendimiento del consumidor. Diseña y ejecuta talleres y grupos de trabajo en estos temas, para identificar insights y aprendizajes que generen ideas de conexión entre los consumidores y las marcas.

Ha trabajado con MCV Investigaciones de Bogotá, en proyectos de Investigación de Mercados y con Universal McCann de COLOMBIA en Investigación y Planeación estratégica.

Actualmente es Planner Estratégica de McCann Erickson y Universal McCann de Perú, donde dirige y coordina el área de investigación y planeamiento, con el objetivo de interpretar al consumidor para desarrollar plataformas estratégicas de las marcas que garanticen el cumplimiento de los objetivos de comunicación.