

I CV**■ Sara Muzzio**

Ha ocupado posiciones como Gerente Comercial o de Marketing de Empresas de Servicios líderes, tales como: Argencard/MasterCard, MAXIMA AFJP, ASEGURAR SEGUROS DE RETIRO, LA BUENOS AIRES SEGUROS y BankBoston.

También se desempeñó como Consultora de Marketing, habiendo obtenido el Premio Mercurio por el cambio de marca de GALENO.

En el ámbito académico es Coordinadora Académica del Programa Ejecutivo de Marketing Directo e Interactivo de la UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS y del Curso de Marketing Directo e Interactivo de la ASOCIACIÓN DE MARKETING BANCARIO ARGENTINO.

Es miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina – AMDIA - y de la Comisión de Comunicaciones de la Asociación de Bancos de la Argentina – ABA -.

Actualmente es Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales del Banco Itaú Buen Ayre