

I CV

■ Leonardo Ferrán



Director de Marketing de Equifax Veraz, desde el año 2005. Con una fuerte participación en la Internacionalización de la la filial local Equifax. En los últimos años se destacó por la incorporación en la propuesta de valor de Veraz, de las nuevas líneas de negocios de Cobranzas, Marketing Services y el desarrollo de nuevos mercados.

Desde el año 1993 al 2005, ha realizado una exitosa experiencia en el competitivo mercado de la telefonía celular, desempeñándose como Gerente de Marketing y Producto de Movicom Bellsouth. Dentro de sus logros se destacan el lanzamiento del servicio de telefonía Prepaga en Argentina y el posicionamiento de la marca BellSouth como líder la telefonía de larga distancia, en el comienzo del año 2000, impulsando así la libre competencia en ese segmento del mercado.