

**Salvador Hernández Montiel**  
**Socio Estrategia y Operaciones FSI**  
**Deloitte**



*Salvador Hernández es el socio encargado de las práctica de Medios de Pago y Revenue Management en Deloitte México. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector Financiero y de Crédito al Consumo. Como consultor ha colaborado con bancos, compañías de medios de pago y empresas del sector de Consumo en Brasil, Colombia, Costa Rica, EE.UU. México, Perú, Puerto Rico, Etc.*

*Salvador ha apoyado a compañías y bancos en enfocarse en el crecimiento de portafolios de medios de pago, nuevos productos y mercados.*

*Algunos de sus proyectos incluyen colaboraciones con Bancos y Compañías en temas críticos de negocios como retención de clientes, gestión de ingresos, segmentación de clientes, canales y productos y estudios econométricos.*

*Salvador ha dirigido diversos estudios enfocados en la definición de modelos de estimación y optimización del comportamiento de variables y factores de cálculo de portafolios de medios de pago, cómo elasticidades de la demanda, correlaciones de uso y patrones de consumo, tasas de intercambio, etc.*

*Maestría en Economía Aplicada por The University of Michigan (Ann Arbor) USA*

*Ingeniero Industrial por la Universidad de las Américas-Puebla.  
MEXICO*