



Cheikh Niang es graduado en Ingeniería por l'École National de la Statistique et d L'Administration Economique de Paris (ENSAE).

Durante dos años colabora en el grupo ALLIANZ en Paris, desarrollando el cargo de Estadístico evaluando la rentabilidad de los clientes, su fidelización y el cross-celling. En el año 2001, se incorpora al grupo RCI Banque (Renault) como experto en modelos de scoring, reglajes e implementación en las diferentes filiales del grupo en Europa. Posteriormente, asume la responsabilidad de Risk Manager encargándose del seguimiento y pilotaje de toda la cadena del riesgo (aceptación, fraudes, recobro...) así como como colaborando directamente en la puesta en marcha y la homologación de Basilea II en el grupo RCI.

Desde enero 2007 ostenta el cargo de Director Riesgos Clientela en RCI España siendo el artífice de la implementación de la herramienta Scoring en los diferentes niveles de la gestión del riesgo: fraudes, impagados y estrategias de recobro.