



Sociólogo de la Universidad Católica de Chile. Post-grado en Sociología en la Università Degli Studi di Roma.

Ha sido profesor de Sociología y Comunicación en varias Universidades. Actualmente es director del Magíster de Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez y profesor de los Magísteres de Innovación y Comunicación Estratégica de dicha Universidad.

Es asesor de empresas en materias de comunicación y consumo. Actualmente es asesor de VTR, Sodimac, CMR Falabella y Parque del Sendero. Ha publicado numerosos artículos y libros en temas de comunicación, cultura y consumo.