



Bourg tiene más de 17 años de experiencia en Latinoamérica trabajando con IS, redes, telecomunicaciones y comunicaciones unificadas. A lo largo de su carrera, Alejandro ha ocupado cargos en operaciones, marketing de producto, y ventas tanto directas como indirectas. Antes de vincularse a Aspect, Bourg laboró en Nortel como director regional de ventas, responsable por la alianza de CU con Microsoft en CALA, así como también en el cargo de gerente senior de marketing en Data Networks.