

## I CV



### ■ Marco Antonio Zúñiga Yáñez

Casado, dos hijos, Ingeniero Civil en Computación, Universidad de Chile.

Socio fundador y Chief Marketing Officer de Biokey Identity Technologies Ltda., empresa chilena especializada en soluciones de biometría e identificación ([www.biokey.cl](http://www.biokey.cl)).

En su trayectoria profesional, ha sido SubGerente de Productos de Edibank, Director de E-Business en Telefónica CTC, Gerente de Proyectos Especiales de AT&T Latin America y consultor senior para diversas iniciativas públicas y privadas de alto impacto.

En su rol académico, desde 1998 dicta la cátedra de "Comercio Electrónico e Internet" en Pregrado y Postgrado de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile, y los módulos de "Biometría y Comercio Electrónico" en el Diplomado de Seguridad Computacional del CLCERT.

Marco es Consejero de la Especialidad de Computación e Informática del Colegio de Ingenieros de Chile A.G., socio fundador y Director de Clima de Emprendimiento Organizado, tutor en el concurso ChileEmpresario ([www.chileempresario.cl](http://www.chileempresario.cl)) organizado por la Universidad Adolfo Ibáñez y el Centro de Entrepreneurship del Grupo Santander, y miembro de las mesas de discusión de la Estrategia Digital, convocado por el Ministerio de Economía.