



Sócio e responsável pelos trabalhos analíticos da dbdireto, empresa de gerenciamento de banco de dados e modelagem estatística.

Agustín nasceu na Argentina onde se formou em Publicidade pela UCES e Comunicação Estratégica pela FAECC.

Iniciou sua carreira em 1994 como analista e consultor de CRM , em 1996 assumiu o cargo de supervisor de geomarketing e analista senior de database marketing da Wunderman na Argentina.

Em 2001 foi Gerente de Database Marketing da Egea consultoria.

Em 2004 foi Diretor de Business Intelligence da Wunderman do Brasil cargo que deixou em 2008 para cuidar da dbdireto.