



I CV

■ Claudia Mendes



Claudia possui uma sólida experiência na utilização de ferramentas de “mineração de dados”, com o objetivo de entender comportamentos de clientes e prospects para Crédito, Cobrança e Marketing (Credit e Behavioral Scoring). Iniciou sua carreira na Credicard S.A, e durante os 10 anos em que atuou na empresa, foi responsável por resultados de negócios, incluindo vendas por canais baseados em Data Base Marketing. Tem atuado em projetos envolvendo crédito ao consumidor desde 1986.

Exerceu a função de Diretora de Desenvolvimento e Gestão de Produtos na Net Brasil, auxiliando a reordenação e expansão do negócio no Brasil.

Fundou em março de 2000 a Oficina de Valor que atua no desenvolvimento soluções analíticas para o Varejo, Bancos, Seguradoras e E-Commerce.

É Doutoranda em Métodos Quantitativos pela FEA USP e Mestre em Administração de Empresas & Marketing pela FGV-SP.