



German comenzó su carrera en el Citi en el 2001 como joven profesional. Antes de ingresar al banco, trabajo en Castrol Motors, Bansud (sucursal argentina de Banamex) y CMS Energy (empresa multinacional de energía) en distintos roles.

Una vez en Citi Argentina trabajo en diferentes áreas del banco como ser: Diners Administration, Branches Planning y Cards Business Development. Dentro del mismo banco, fue trasladado a Nueva York realizando tareas en el área de Desarrollo de Negocio para la banca consumidora de US. Tareas que involucraban la apertura de sucursales híbridas en Nueva York, Boston y Philadelphia. Luego trabajo en Londres durante el 2007 en la Tesorería Corporativa para toda Europa para luego regresar a Nueva York con responsabilidades en el área de Estrategia para el Private Bank US y Smith Barney.

En su última asignación, ya en la región Latinoamérica, es responsable por la rentabilidad, estrategia y coordinación de los distintos países de Sudamérica para el negocio de tarjetas de Crédito dentro Citi.

German es profesional recibido de la Universidad de Buenos Aires, donde luego realizó un postgrado en planeamiento y administración estratégica. Posee un MBA del IAE (Universidad Austral) donde se graduó con honores en el año 2004.

Fue profesor adjunto de la Universidad de Buenos Aires durante 4 años. Fanático del básquet y de los deportes en general.