



Desde octubre de 2008 trabaja en McCann Buenos Aires como Managing Director, teniendo a su cargo el departamento de Planeamiento Estratégico.

Anteriormente fue Director de Grupo de Cuentas de Y&R y miembro del Comité Operativo de dicha agencia, donde comenzó su carrera publicitaria como trainee en 1995.

Durante sus años de gestión, desarrolló gran experiencia trabajando para marcas de la talla de Quilmes, Repsol YPF, General Motors, MasterCard, Nestlé y Movistar, cuenta para la cual tenía funciones locales y regionales.

Cursó la carrera de Publicidad en la Universidad de Palermo y realizó diferentes workshops nacionales e internacionales relacionados con la comunicación.