

8.00 a 9.00	ACREDITACIÓN Y COFFEE DE BIENVENIDA								
	SALÓN CABILDO								
9.00 a 9.30	<p>PALABRAS DE BIENVENIDA Y APERTURA DEL CONGRESO</p> <p>PABLO SALAMONE <i>PRESIDENTE</i> CMS - CREDIT MANAGEMENT SOLUTIONS</p>								
9.30 a 11.00	<p>Encuentro de Expertos en Créditos para el Consumo Guerra de promociones, morosidad, colocación, estrategia. La visión de las marcas.</p> <p><u>Coordina:</u> GERARDO FIANDRINO <i>GERENTE DE RIESGO MINORISTA</i> BBVA BANCO FRANCÉS</p> <p><u>Panel de expertos:</u></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="336 1115 687 1205">WALTER AMATILLI <i>GERENTE GENERAL</i> CARTA AUTOMÁTICA</td> <td data-bbox="874 1115 1437 1205">ESTEBAN CODNER <i>GERENTE DE GESTIÓN DE RIESGOS Y RECURSOS</i> BANCO COLUMBIA</td> </tr> <tr> <td data-bbox="331 1301 788 1391">CARLOS A. HONIG <i>ALCON DST PROJECT MANAGER</i> AIG CONSUMER FINANCE GROUP INC.</td> <td data-bbox="948 1301 1305 1391">MAURICIO GONZÁLEZ BOTTO <i>CHIEF OPERATING OFFICER</i> BANCO ITAÚ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="341 1487 778 1576">EDUARDO TRAVERSO <i>DIRECTOR DE MERCADO FINANCIERO</i> EQUIFAX VERAZ</td> <td data-bbox="922 1487 1331 1576">VALENTÍN RODRIGUEZ DEL POZO <i>GERENTE GENERAL</i> RECSA ARGENTINA Y URUGUAY</td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1637 679 1727">ADRIÁN GRIFFERO SANZ <i>GERENTE COMERCIAL</i> CARTASUR</td> <td data-bbox="884 1637 1378 1727">PABLO SALAMONE <i>PRESIDENTE</i> CMS - CREDIT MANAGEMENT SOLUTIONS</td> </tr> </table>	WALTER AMATILLI <i>GERENTE GENERAL</i> CARTA AUTOMÁTICA	ESTEBAN CODNER <i>GERENTE DE GESTIÓN DE RIESGOS Y RECURSOS</i> BANCO COLUMBIA	CARLOS A. HONIG <i>ALCON DST PROJECT MANAGER</i> AIG CONSUMER FINANCE GROUP INC.	MAURICIO GONZÁLEZ BOTTO <i>CHIEF OPERATING OFFICER</i> BANCO ITAÚ	EDUARDO TRAVERSO <i>DIRECTOR DE MERCADO FINANCIERO</i> EQUIFAX VERAZ	VALENTÍN RODRIGUEZ DEL POZO <i>GERENTE GENERAL</i> RECSA ARGENTINA Y URUGUAY	ADRIÁN GRIFFERO SANZ <i>GERENTE COMERCIAL</i> CARTASUR	PABLO SALAMONE <i>PRESIDENTE</i> CMS - CREDIT MANAGEMENT SOLUTIONS
WALTER AMATILLI <i>GERENTE GENERAL</i> CARTA AUTOMÁTICA	ESTEBAN CODNER <i>GERENTE DE GESTIÓN DE RIESGOS Y RECURSOS</i> BANCO COLUMBIA								
CARLOS A. HONIG <i>ALCON DST PROJECT MANAGER</i> AIG CONSUMER FINANCE GROUP INC.	MAURICIO GONZÁLEZ BOTTO <i>CHIEF OPERATING OFFICER</i> BANCO ITAÚ								
EDUARDO TRAVERSO <i>DIRECTOR DE MERCADO FINANCIERO</i> EQUIFAX VERAZ	VALENTÍN RODRIGUEZ DEL POZO <i>GERENTE GENERAL</i> RECSA ARGENTINA Y URUGUAY								
ADRIÁN GRIFFERO SANZ <i>GERENTE COMERCIAL</i> CARTASUR	PABLO SALAMONE <i>PRESIDENTE</i> CMS - CREDIT MANAGEMENT SOLUTIONS								
11.00 a 11.45	COFFEE BREAK Y APERTURA MUESTRA COMERCIAL								
	SALÓN CABILDO								

11.45 a 12.15	<p style="text-align: center;">Conclusiones de un año difícil <i>Evolución de la originación</i> <i>Comportamiento de la mora</i> <i>¿Qué piensa el mercado?</i></p> <p style="text-align: center;">GUILLERMO BARBERO Y MARCOS BAZÁN <i>PARTNERS</i> DELOITTE CORPORATE FINANCE</p>		
12.15 a 13.00	<p style="text-align: center;">Novedades en Medios de Pago: La experiencia del Boleto Bancario y el Débito Directo Autorizado en Brasil</p> <p style="text-align: center;">ARISTÓXENES DALLA STELLA FILHO <i>JEFE DE DESARROLLO DE MERCADOS</i> BANCO ITAÚ (BRASIL)</p>		
13.00 a 14.30	ALMUERZO Y NETWORKING HOUR		
	SALÓN CABILDO 1	SALÓN CABILDO 2	SALÓN CABILDO 3
	3° COLLECTION SUMMIT	3° CONGRESO DE FC&MP	1° TECHNOLOGY & PAYMENT FORUM
14.30 a 15.15	<p style="text-align: center;">Cobranzas 2.0: La diversidad en los medios de pago y las nuevas tecnologías como dinamizadoras de una performance de cobranza exitosa.</p> <p style="text-align: center;">VALENTÍN RODRIGUEZ DEL POZO <i>GERENTE GENERAL</i> RECSA ARGENTINA Y URUGUAY</p> <p style="text-align: center;">JUAN OLVEIRA <i>CTO</i> RECSA ARGENTINA Y URUGUAY</p>	<p style="text-align: center;">Ganando market-share en la post-crisis. Políticas crediticias alternativas basadas en modelos de credit-scoring. <i>¿Cuáles permiten una mayor flexibilidad comercial y aumentar la tasa de aprobados, contribuyendo a ganar mayor cuota de mercado?</i> <i>¿Qué tipo de clientes atrae cada una de dichas políticas?</i> <i>¿Es posible ganar más market-share mejorando la calidad de las carteras al mismo tiempo?</i></p> <p style="text-align: center;">DAVID A. MERMELSTEIN <i>Economista Senior, Econviews e Investigador del Centro de Investigación en Métodos Cuantitativos aplicados a Economía y Gestión, Facultad de Ciencias Económicas, UBA</i></p>	<p style="text-align: center;">La tecnología aplicada como vehículo integrador de las estrategias de créditos, riesgo y recobro.</p> <p style="text-align: center;">SAMUEL NOVOA BUSTOS <i>DIRECTOR GENERAL</i> TECNOLOGÍAS LÓGICAS (CHILE)</p>

15.15 a 16.00	<p>ASARCOB: COOPERACIÓN más que competencia. Rompiendo los paradigmas</p> <p>Coordina: LUCIANO NICORA <i>PRESIDENTE</i> ASARCOB</p> <p>JUAN MAJLUF ALAMOS RECSA ARGENTINA</p> <p>MATÍAS ÁLVAREZ FERNÁNDEZ MADERO MO&PC COLLECTIONS</p> <p>JAVIER ROHR ROHR COLLECTIONS</p>	<p>Medio de pago 100% industria Argentina.</p> <p>Arcash, cupones prepagos para comprar online. <i>De la idea a la operación.</i> <i>Emprendimiento argentino.</i> <i>Concepto y experiencia</i></p> <p>ERICA BODNAR <i>CEO</i> ARCASH</p> <p>LUCILA ANDERSON <i>BUSINESS MANAGER</i> ARCASH</p>	<p>La seguridad en el canal móvil. Presente y Futuro del canal.</p> <p><i>Seguridad en Home Banking, en Mobile Banking y en los Medios de pagos.</i> <i>Hard Token Vs Soft Token, Prestaciones, Costos y Beneficios.</i> <i>Soft Token en el celular, Desafíos, Hechos y Realidades.</i></p> <p>MARCELO GONZÁLEZ <i>DIRECTOR</i> VERITRÁN</p> <p>MARCELO ALEJANDRO FONDACARO <i>DIRECTOR COMERCIAL</i> VERITRAN</p>
16.00 a 16.30	COFFEE BREAK Y MUESTRA COMERCIAL		
SALÓN CABILDO			
16.30 a 17.15	<p>Programas de Lealtad, ¿Cómo y Cuándo? Excelencia en Manejo de Portafolios</p> <p><i>Reestructuración y definición de estrategias de mejoría en el manejo de programas de lealtad</i> <i>Definición de mapas conceptuales para su implementación</i> <i>Evaluación de la rentabilidad de acuerdo a los resultados del portafolio</i> <i>Propuesta de valor diferencial: ¿Cuanto podemos invertir en un programa de lealtad para nuestro portafolio? ¿Es para todos?</i></p> <p>GERMÁN ROSON <i>REGIONAL VICE PRESIDENT</i> SOUTH AMERICA CARDS, CITI</p>		
17.15 a 18.00	<p>Conquistando a los consumidores.... en tiempos de crisis</p> <p>ENRICO CAMPOCHIARO <i>MANAGEMENT DIRECTOR</i> MCCANN ERICKSON</p>		
18.00	CIERRE DEL CONGRESO		

Gold Sponsors



Silver Sponsors



Media Sponsors



Mail Sponsor

