

>> VII Congreso de Crédito y Cobranzas

ACCIÓN, GESTIÓN Y RESPUESTAS, MÁS ALLÁ DE LOS DESAFÍOS

Se llevó a cabo la VII edición del *Congreso Nacional de Crédito y Cobranzas*. Este año, el evento se propuso dejar atrás la incertidumbre e inercia que trajo la crisis financiera global, otorgando herramientas para enfrentar el nuevo contexto económico con una gestión profesional. Contó con más de 350 asistentes, conferencias plenarias en tres salones en simultáneo y el apoyo de empresas como **Altitude**, **Atento**, **Deloitte**, **Mitrol**, **Recsa**, **SPSS** y **TecnoVoz**, entre otras. (ver aparte)

La conferencia abrió con un análisis profundo de la crisis financiera global y su repercusión en la industria del crédito y las cobranzas, con perspectivas de crecimiento y la evolución macroeconómica. Se brindaron estudios exclusivos, realizados por **Equifax Veraz** sobre la incobrabilidad analizada desde las perspectivas actuales y periodos emblemáticos de los tres últimos años. Se

mostraron casos de éxito en los tiempos que corren, brindando el aprendizaje que dejan esta experiencia como **Movistar Uruguay**.

También se trataron temas como la compra venta de carteras, el mercado financiero y sus indicadores, herramientas de scoring de riesgo y redefinición de estrategias y un panel de RRHH que debatió sobre generación Y. Hacia el final de la agenda, se realizó la III edición de los **Premios CMS Líderes**, en el cual se premia a quienes, en su labor, han marcado un antes y un después en la industria de los créditos y las cobranzas. En esta oportunidad los ganadores fueron: **Dante Anelli**, gerente de Riesgo de **Cencosud**, en la categoría Excelencia en Créditos y Cobranzas; **Mariano Prémoli**, Collection Planning Manager de **HSBC Bank**, en la categoría Innovación; y **José María Softa**, gerente de Gestión Estratégica y Global de Riesgo de **BBVA Banco Francés**, en **Trayectoria**.



Carlos Ertola, gerente de Riesgo Minorista del Banco Galicia (derecha), junto a Eduardo Donato, responsable de Credit Analytics del Standard Bank; y Valeria Hall, gerente de Crédito & Cobranzas de CFM Falabella



José María Softa, gerente de Gestión Estratégica y Global de Riesgo de BBVA Banco Francés (centro), recibe el premio a la Trayectoria en Créditos y Cobranzas



El staff de Cobranzas del Banco Hipotecario: Nazarena Suárez, Ignacio Ortega, Griselda Martín y Patricio Dios



Dante Anelli, gerente de Riesgo de Retail Financiero de Cencosud (derecha), junto a Javier Daniel Ben Rohr, Recovery Manager Operations de Rohr Collections, y María del Sol Alcorra, Corporate Finance de Deloitte



El equipo de Negocios de Equifax/Veraz: Gabriel García Moquera, gerente de Ventas para el Interior, junto a Rocio Sicaro y Matías Marote, consultores de Negocios



Omar Ghiotto, de Grupo Santander, junto a Juan Amara, de Reza Argentina (centro), entre Fernando Mutini y Silvina Barbosa Moyano, ambos de BML Collection Services



Gustavo Cavallo, gerente de administración y Finanzas del Banco Colombia; José León Pagés, gerente comercial de Grupo Soluciones S.A.; Julián Larrea y Esteban Chifado, gerentes de riesgo y cobranzas respectivamente, de Tarjeta Shopping



Carlos Sánchez, consultor; Gustavo Mengual, jefe de Cobranzas del Banco Colombia; José León Pagés, gerente comercial de Grupo Soluciones S.A.; Julián Larrea y Esteban Chifado, gerentes de riesgo y cobranzas respectivamente, de Tarjeta Shopping

>> IDC Argentina Enterprise Mobility 2009

Con el apoyo de **Avaya**, **Blackberry** y **Qualcomm**, **IDC Argentina** realizó con éxito el seminario de *Enterprise Mobility 2009*. El evento tuvo como eje el tema de Movilidad Empresarial y contó con la visita de **Chris Lewis**, vicepresidente del Grupo de Telecomunicaciones y Networking de **IDC Worldwide**, quien presentó las tendencias sobre la movilidad empresarial en el mundo.

En exclusiva con **PRENSARIO** el especialista comentó: 'Siempre buscamos temas nuevos e innovadores, ahora estamos apuntando a ampliar el concepto de movilidad porque vemos que no está integrada dentro de la estrategia general de la compañía, dentro de su plataforma de comunicaciones'.

Agrega: 'El rol del CIO es entender el grado de movilidad que requiere su empresa de acuerdo a su negocio. La idea es que pueda evaluar el nivel de productividad que significaría para su negocio, incorporar una aplicación móvil'.

Por su parte, **Romina Adduci**, directora del grupo de Telecomunicaciones y Networking para **IDC Latinoamérica**, agregó: 'Hay dos tipos de aplicaciones, las denominadas horizontales, aplicable por igual a cualquier empresa (mensajería de texto, voz, etc.), y las verticales, aplicaciones más específicas y más complejas, de acuerdo a la actividad y necesidad de cada empresa'.

Agrega: 'Es importante el concepto de Servicios Gerenciados Móviles, esencial para mejorar el control de los dispositivos móviles y la administración de los recursos y costos de toda empresa'.

La jornada dirigida a CIO's, directores y gerentes de Sistemas, Operaciones y Procesos, Ventas y Marketing, Finanzas y Redes, también contó con la presencia de **Diego Anesini**, Telecom Research & Consulting Manager para **IDC Latinoamérica**, quien señaló: 'En tiempos de crisis las empresas deben encontrar la manera más creativa de incrementar su poder de ventas y operacio-

nes, maximizando sus capacidades productivas, detectando oportunidades en tiempo real y realizando inversiones más eficientes. La movilidad es una herramienta que puede ayudar a contribuir notablemente en el negocio de las empresas'.

Cada uno de los sponsors participaron con sus especialistas presentando casos de éxito locales y su visión sobre la 'Movilidad: herramienta para incrementar la ventaja competitiva'. Entre los temas tratados se destacan: Cómo reducir costos mediante la movilidad y hacer frente a las crecientes presiones económicas; cómo incrementar la competitividad de la empresa adaptando los procesos hacia soluciones móviles para detectar y capitalizar más oportunidades de negocio; cómo las soluciones móviles

han evolucionado; y cómo las soluciones de seguridad y gestión de aplicaciones móviles han evolucionado para lograr un mayor control.



El grupo de Telecomunicaciones y Networking de IDC para Latinoamérica: Romina Adduci, directora, junto a Chris Lewis, vicepresidente



Juan Martín Ascar, Account Manager de Avaya; junto a Hernán Meza Oviedo, Pablo Dicugno, Walter Gimenez, y Sebastián Andradá, todos de Nike Argentina; y Diego Anesini, gerente de Telecomunicaciones para Latinoamérica de IDC



Mariela Muzzio, asistente comercial de Tallard; Romina Di Camillo, Marketing de Avaya; Candelaria Álvarez, Marketing Manager Southern Cone de Avaya; y Claudio De Bilbao, de Mall Argentina



Diego Llamas Massini, gerente de consultoría; y Beatriz Bisetti, socio gerente, ambos de BGL Asesores



Shakya Adorno, Corporate Events Manager de RIM; Pablo Quijse de Sense by; Sebastián Massacane, director de Mobilink; y Carlos Alberto Bodson, de Super Ventamovil.com