

I CV

■ Enrique Paredes



Sociólogo (UBA), especializado en Psicología Social e Investigación. Profesor en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad Católica Argentina de Comercialización Bancaria, Sociología, Psicología Social, Comunicación. Autor de obras sobre Marketing y Psicología Social.

Expositor en Congresos de Tarjetas de Crédito, Congresos de Marketing Bancario y Card Club.

Cofundador de la Asociación de Marketing Bancario Argentino (AMBA)

Conductor de seminarios en el ámbito financiero desempeñándose en: Universidad Católica Argentina, Fundación Banco de Boston, Cámara de Entidades de Crédito para el Consumo, Asociación de Marketing Bancario Argentino (AMBA), Card Club, Bancos y Empresas de Tarjetas de Crédito.

Presidente del Estudio Paredes, Consultora de Empresas en Investigación de Mercado y Capacitación.