

## **Modelos analíticos: Geo Marketing. ¿Cómo scorear cuando no hay datos transaccionales del cliente?**

*Analista de la Dirección de Desarrollo de Soluciones  
Equifax Veraz*

---

Socióloga, egresada de la Universidad de Buenos Aires.  
Docente universitaria de Metodología de la Investigación.  
Analista de la Dirección de Desarrollo de Soluciones especialista en herramientas GIS.