



Modelos analíticos: Geo Marketing. ¿Cómo scorear cuando no hay datos transaccionales del cliente?

*Directora de Desarrollo de Soluciones
Equifax Veraz*

Directora de Desarrollo de Soluciones de Equifax-Veraz. Ingeniera, egresada de la Universidad Nacional de Rosario. Docente Universitaria en Ingeniería de Software, Metodología de Programación, Estadística y Bases de Datos. Ex integrante del Conicet como profesional de apoyo a la investigación en informática y estadística. Especialista en Análisis de Datos y Data Mining aplicados a la Economía y a las Ciencias Sociales. Amplia experiencia en la implementación de soluciones de Business Intelligence para diferentes industrias: farmacéuticas, automóviles, bancos, seguros, tarjetas de crédito, telecomunicaciones, consumo masivo, AFJP, etc.