



# II DIGITAL CONSUMER FINANCE FORUM

SEGUNDA EDICIÓN

## PROGRAMA

10 DE MAYO | 2018 | MADRID



#CMSDigital18

[CMSeventos.com](http://CMSeventos.com)



# II DIGITAL CONSUMER FINANCE FORUM

## GOLD



---

## SILVER



---

## MEDIA



09:00 am • 09:30 am | Acreditación y café de bienvenida

09:30 am • 10:10 am

**Debate: Regulación y oportunidades de la PSD2 en el sector eCommerce**

Abordaremos cómo la nueva directiva de servicios de pago (PSD2) y su trasposición en España impactará en los actuales actores del eCommerce, la Economía Digital y el Sector Financiero.



Ponentes:  
**Arturo González Mc Dowell**,  
Socio y Fundador  
**EUROBITS**



**Alexandre Lima**,  
Director de Marketing Cliente  
y Head of Personal Finance  
**ONEY**



Modera:  
**Juanjo Fernández**,  
Director General  
**IMSolutions**

10:10 am • 11:00 am

**Debate: Nuevas alianzas y oportunidades de las compañías de Lending en el sector retail**

¿Qué aportan las fintech de financiación y micropréstamos al canal de venta online y offline?

¿Qué oportunidades y nuevas alianzas se están desarrollando para impulsar las nuevas formas de crédito online?

¿Cuáles son las claves del entorno digital del crédito y de los nuevos usuarios?



Ponentes:  
**Yoko Kaluza**,  
Directora General  
**KREDITECH ESPAÑA**



**Rafel Sauri**,  
CEO  
**WONGA ESPAÑA**



**Jorge Bardón**,  
Director General  
**IPF DIGITAL ESPAÑA** Vicepresidente  
**AEFI** (Asociación Española de Fintech e Insurtech)



Modera:  
**Eugenio Ramírez García**,  
Director España & Portugal  
**TEAMWILL CONSULTING**

11:00 am • 11:30 am

**Ponencia:**

**La ciencia de datos como cimiento de las estrategias digitales**

Sin datos no hay financiación instantánea, no se mitiga riesgos y no se es rentable. Gestionar datos es más que almacenarlos, es buscar en ellos la esencia de la gestión rentable para el consumidor y para el proveedor. Para garantizar todo lo que deseamos del mercado digital.



Ponente:  
**Daniel Melo**,  
Sr. Director  
Business Development EMEA  
**FICO**

11:30 am • 12:00 pm | Coffee Break & Networking session

12:00 pm • 12:45 pm

**Debate: La financiación, presente y futuro para el sector eCommerce**

Las transacciones de productos y servicios por Internet movieron más de 24.000 millones de euros en 2017. La financiación para este canal ayuda a disminuir la sensibilidad al precio y mejora la capacidad de compra de los clientes. Diferentes visiones del crédito en canal on-line.



Ponentes:  
**Juan Manuel Tabero Abadías**,  
Director Digital, Organización y  
Sistemas de Información | **CAIXABANK CF**



**Fernando Cabello-Astolfi**,  
Founder & CEO  
**APLAZAME**



**Octavio Soler**,  
CEO  
**INSTANTCREDIT**



Modera:  
**José Luis Rodríguez Paradelo**  
Director Comercial Iberia & LATAM  
**SOPRA BANKING SOFTWARE**

GOLD

**FICO**

**IMSolutions**  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN

**arvato**  
BERTELSMANN

**LINDORFF**

**TeamWill**  
Consulting

12:45 pm • 01:15 pm

**Debate: Mejores prácticas orientadas a la validación de identidad, scoring comportamental, engagement y prevención del fraude en entornos digitales**

Hoy en día la verificación de identidad omnicanal es crucial para muchas entidades. Analizaremos las tendencias del mercado y hablaremos de cómo ofrecer un onboarding digital enfocado a mejorar la conversión del cliente y reducir el fraude de identidad.



Ponentes:  
**Emilio Rocchi**,  
Senior Pre-Sales Consultant  
**THREATMETRIX**



**Stephanie Melenciano**,  
Business Development Director  
**BRANDDOCS**



Modera:  
**Alvaro Ladoux**,  
Fraud & Risk Manager Spain  
**ARVATO**

01:15 pm • 02:00 pm

**Debate: Medios de pago, innovación en el eCommerce y la tienda física**

Debatiremos sobre las últimas macro tendencias del “ecosistema pagos” como nuevas plataformas, mPayments, wallet, contactless, wearable, pagos y movilidad, pagos y coche conectado, pagos e IoT, o la irrupción de las big-tech en el “universo pagos”. En un escenario de fronteras cada vez más permeables y convergencia del eCommerce y la tienda física donde emerge con fuerza el fenómeno de los pagos desasistidos.



Ponentes:  
**Marc Nieto**,  
Asesor de Medios de Pago  
**ADIGITAL** y Founder  
**MPSERVICES**



**Carlos González**,  
Gerente Alianzas Estratégicas  
**GOOGLE PAY**



**Jaime Manso**,  
Director Comercial  
**PAGA + TARDE**



**Javier Simón Zamora**,  
Responsable de Desarrollo  
de Negocio y Proyectos  
Internacionales | **ONEY**



Modera:  
**Javier Bartolomé**,  
Vocal-Representante Medios de Pago | **AEFI**  
Director de Tecnología e Innovación | **IMSolutions** (Una compañía Liberto Group)

02:00 pm • 03:30 pm | Lunch & Networking Session

03:30 pm • 04:10 pm

**Ponencia: Compra como siempre, vende como nunca**

Tradicionalmente el proceso de compra es: mirar, informarse, comprobar que el producto se ajusta a lo que se busca, y por último, pagar. Esto sigue siendo cierto en la mayoría de las ocasiones, excepto en un ámbito concreto; las compras por internet.

Pedirle al comprador que pague antes tan siquiera de poder tocar el producto, es una barrera que hace que hasta en un 95% de los casos se abandone la compra. ¿Qué pasa cuando quitamos el pago del proceso de compra en el ecommerce?



Ponente:  
**Joaquim Ferrer**,  
Market Director  
& Co-Founder  
**SeQura**

04:10 pm • 05:00 pm

**Debate: Criptomonedas y tecnología blockchain: realidad y futuro de las compras electrónicas**

¿Cuál es la realidad de las criptomonedas como medio de pago de productos online?

¿Qué oportunidades ofrece al entorno del crédito digital? ¿Qué riesgos supone para el sistema financiero?



Ponentes:  
**Salvador Casquero Algarra**,  
Co-Founder  
**2GETHERBANK**



**Alejandro Gómez de la Cruz**,  
CEO y fundador  
**ICOFUNDING** y **CGS**  
(Coin Governance System)



Modera:  
**José María Olivares**,  
Abogado experto en regulación financiera  
**FINREG 360**

05:00 pm - Cierre de jornada

