

Tire suas dúvidas



Como funciona?

Essencialmente, reúne-se o grupo de executivos inscritos em um hotel recomendado, de onde saem e para onde retornam de todas as visitas. Durante 2 dias e meio, é realizada uma programação de visitas e um fórum de discussões com um debate / palestra a cada ponto de parada em grandes empresas. Inclui almoços, coquetel de boas-vindas. Também são oferecidas atividades extras à parte, como jantares, e atividades de lazer.

Qual será a programação do Field Trip Florianópolis?

A programação desse field trip terá foco em grandes pólos de inovação e de negócios que estão despontando no mercado, com a participação de grandes empresas e executivos nas visitas e no conteúdo do evento. Acontecerá nos dias 11, 12 e 13 de abril (de quarta a sexta) e não é à toa que escolhemos esse período da semana. Essa é a oportunidade de esticar o fim de semana em uma das cidades mais lindas e privilegiadas pela natureza do Brasil. Aproveite!

O que está incluído na inscrição do Field Trip?

Estão incluídos: a participação em toda a programação do evento, coquetel de abertura, almoços e traslados para os locais de visitação.
Não estão incluídos: passagem, hotel, traslados de aeroporto – hotel, jantares (a não ser se estiver na programação patrocinada) e atividades extras.

Tire suas dúvidas



É obrigatório ficar no Hotel indicado pela organização do evento?

Não é obrigatório, mas é recomendável. O hotel será o ponto de saída e chegada de toda a programação. Desse modo, caso você opte por se hospedar em outro hotel, deverá se deslocar para esse local todos os dias. Além disso, os participantes do evento têm um desconto especial.

Qual o dress code?

Esporte fino e informal. Você realizará visitas a grandes empresas, mas terno e gravata são completamente dispensáveis nesse evento. Lembre-se que você irá a Florianópolis, uma capital de clima ameno e de praia. Então recomendamos roupas claras e que não esqueça seu traje de banho, para os momentos de descanso.

É uma boa oportunidade de patrocínio e para levar clientes?

Totalmente! Nesse evento, o que conta para destacar a sua marca, mais que quantidade de público é a qualidade dos assistentes e a proximidade com a sua marca em diversos meios e ações disponíveis. Entre em contato com nossa equipe comercial para analisar de modo personalizado as oportunidades e fazer a sua inscrição, da sua equipe e também de seus clientes.